

OnCrawl dévoile une nouvelle identité de marque



2 avril 2019 - La plateforme de SEO technique OnCrawl, plusieurs fois récompensée, dévoile une nouvelle identité de marque et renforce sa position d'acteur innovant dans l'écosystème SEO.

Le SEO technique : vers l'infini et l'au-delà !

Le SEO technique est au cœur de l'ADN d'OnCrawl. La solution a été développée par des pionniers du Big Data et des moteurs de recherche qui ont démarré leur carrière autour de logiciels et d'algorithmes web dès le début des années 2000. Avec pour objectif de développer un crawler SEO performant, scalable et fiable, ils ont permis la compréhension du langage naturel et la modélisation du comportement utilisateur. Les fondateurs ont ainsi déployé des efforts considérables pour combiner la science des données et l'optimisation des moteurs de recherche afin de proposer des fonctionnalités de pointe qui correspondent aux problématiques SEO quotidienne. OnCrawl est aujourd'hui utilisé par plus de 800 clients, dont Cdiscount, Lasminute.com, Evaneos ou encore L'Oréal, et a remporté deux années consécutives le prix du meilleur outil SEO aux European Search Awards. La solution, en pleine croissance, avait donc besoin de repenser son identité pour mieux refléter sa philosophie et se différencier dans l'écosystème grandissant des fournisseurs de solutions marketing.

Incarner les valeurs d'OnCrawl

L'univers de l'espace et les métaphores associées sont rapidement devenus une évidence. *"OnCrawl est comme un centre de contrôle des données et notre crawler est un vaisseau spatial explorant différents univers et planètes"* partage François Goube, CEO et Fondateur d'OnCrawl. Il faut d'ailleurs noter que la solution avait déjà commencé à utiliser ce champ

lexical à travers son slogan “Unleash your SEO potentiel”, sa formation “Rocket Program” et certains de ses goodies.

De plus, l’exploration de l’espace évoque les valeurs fondamentales de la marque : l’innovation, l’excellence, l’authenticité, la bienveillance, la compétence et l’ambition.

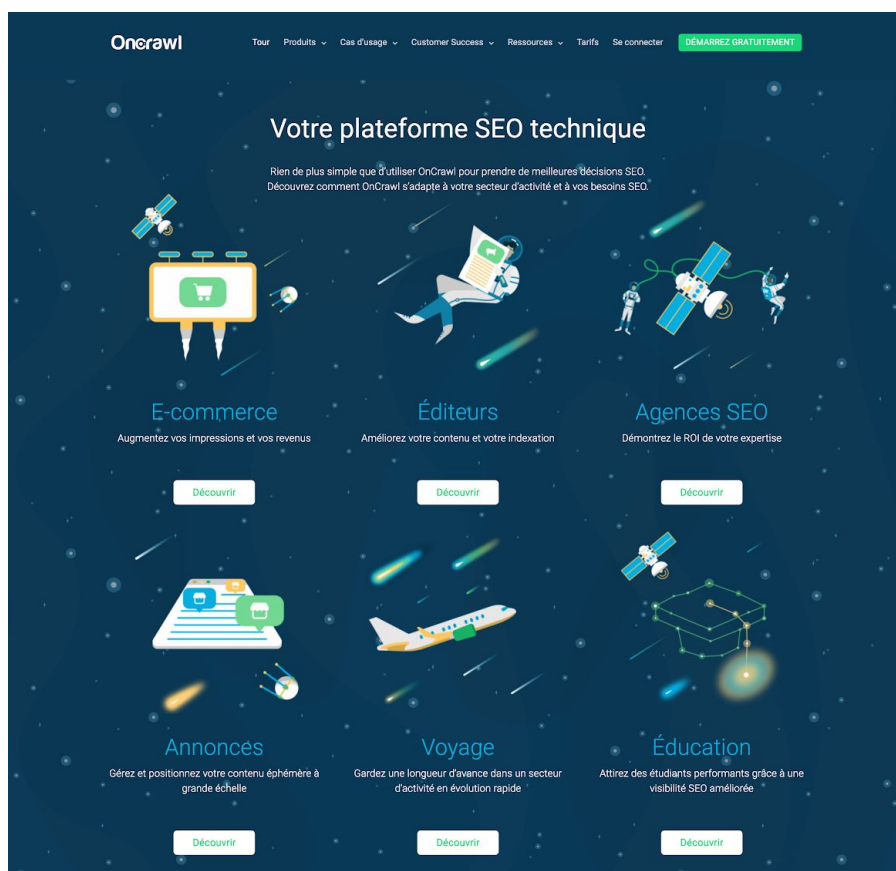
Le parallèle entre la scalabilité, la capacité à analyser aussi bien les petits sites web que des millions de pages et des milliards de lignes de log, et le fait de naviguer avec le vaisseau OnCrawl de planète en planète, s’est rapidement dessiné.

L’équipe d’OnCrawl se définit comme un groupe d’astronautes connectant différents mondes (en référence aux sources de données qui peuvent être intégrées à la solution) et construisant sa propre plateforme de données. L’équipage d’OnCrawl parle plusieurs langues et interagit avec de multiples univers (impliquant différents types de clients et niveaux d’expertise). Même si OnCrawl est aujourd’hui la plateforme de SEO technique la plus avancée du marché, son équipage a toujours pour mission de rendre ses technologies accessibles à tous, peu importe le parcours ou niveau de compétences.

L’espace comme nouvel environnement

Le nouveau branding d’OnCrawl a donné naissance à un nouveau site web, ainsi qu’à une nouvelle identité sociale solide, complètement repensée par les équipes design de la marque.

Ils ont affiné leurs personas pour s’aligner avec les attentes de leurs clients et fournir la meilleure expérience utilisateur possible en offrant une entrée sur le site segmentée par secteur. Un panel de 17 cas d’usage stratégiques a aussi été ajouté pour illustrer comment OnCrawl peut accompagner l’intégralité du processus d’optimisation des moteurs de recherche avec des données réelles et fiables.



Le programme Star Author fait également partie de ce repositionnement. L'équipe éditoriale d'OnCrawl travaille avec une constellation d'auteurs SEO technique. Elle met en avant leur expertise sur le blog et crée une véritable relation sur le long terme avec les meilleurs professionnels du SEO technique.

Vous souhaitez rejoindre l'équipage ? Rendez-vous sur leur nouveau site web : <https://www.oncrawl.com/>

À propos d'OnCrawl

Fondée en 2013 par François Goube, serial entrepreneur, et Tanguy Moal, expert NLP et data geek, OnCrawl est une solution technique de pilotage du référencement naturel dédié aux audits SEO et au suivi quotidien. La solution aide les sites e-commerce, les médias en ligne et les agences SEO à améliorer leur trafic organique, leurs positions et leurs revenus en ouvrant la boîte noire de Google. Porté par un fort esprit technologique, OnCrawl permet aux spécialistes du search marketing d'obtenir un accès facile aux données dont ils ont besoin en leur fournissant des tableaux de bord actionnables et des rapports détaillés pour soutenir l'ensemble de leur processus d'optimisation des moteurs de recherche.

La société a déjà bouclé deux levées de fonds pour devenir le premier fournisseur SaaS pour l'optimisation des moteurs de recherche. Avec des bureaux à Bordeaux et Montréal, OnCrawl travaille actuellement avec plus de 800 clients dans 66 pays.

Pour plus d'information : <https://fr.oncrawl.com/>

Contact Presse

Julie Quintard, PR & Marketing Officer

marketing@oncrawl.com