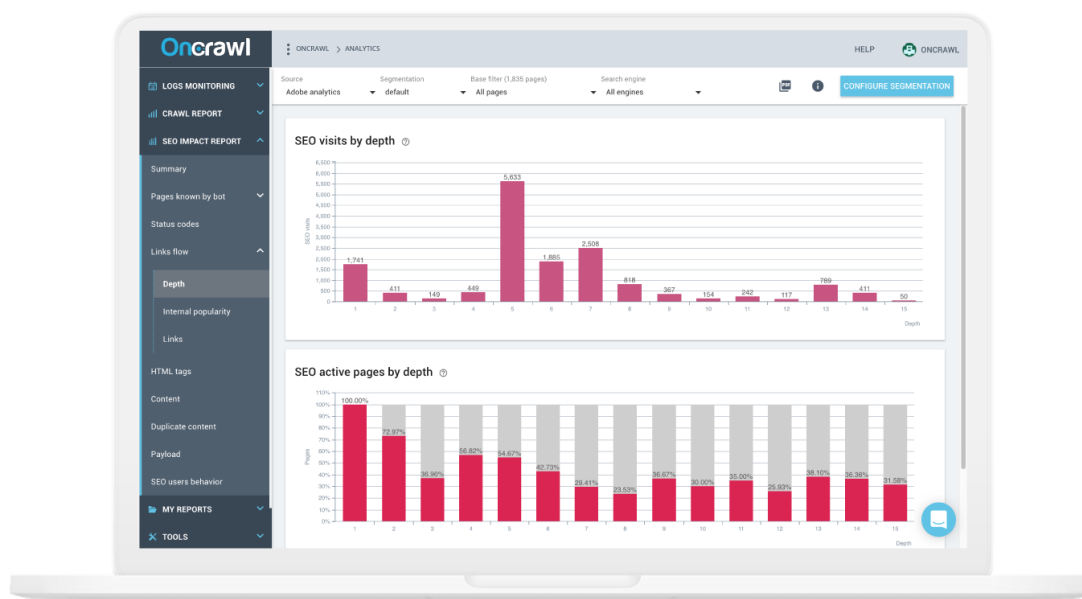


## OnCrawl propose deux nouvelles intégrations avec Splunk et Adobe Analytics (Omniture)



**Le 20 novembre 2018 - Après sa levée de fonds de 3,5 millions d'euros, la plateforme SEO technique plusieurs fois récompensée, OnCrawl, part à l'assaut du marché US avec l'intégration de Splunk et d'Adobe Analytics, deux solutions majeures utilisées par l'industrie du search aux États-Unis.**

### L'analyse de logs simplifiée

L'analyse des fichiers de log permet de véritablement comprendre comment les moteurs de recherche visitent et indexent le contenu d'un site web en analysant les fichiers de logs. Il s'agit d'un aspect de l'optimisation des moteurs de recherche qui reste encore sous-estimé et considéré comme trop technique. Évangéliser ces technologies est au cœur de l'ADN d'OnCrawl. La solution fournit en effet un accès simplifié aux données stratégiques et une meilleure compréhension de leur importance. En plus de son analyseur de logs en mode SaaS, utilisé par des entreprises comme Future, Busbud ou Major League Baseball, OnCrawl a récemment développé un connecteur Splunk pour faciliter l'accès des équipes IT et SEO aux fichiers de logs.

Splunk est un outil d'agrégation de données utilisé par une grande partie des entreprises aux États-Unis et qui permet, entre autres, de stocker les fichiers de log.

L'intégration Splunk d'OnCrawl automatise le téléchargement des fichiers de log vers un espace FTP sécurisé et privé, associé à un compte utilisateur. La procédure est ainsi

simplifiée et permet d'éliminer les actions manuelles chronophages. Les fichiers de log sont correctement chargés quotidiennement, évitant ainsi des écarts dans les données.

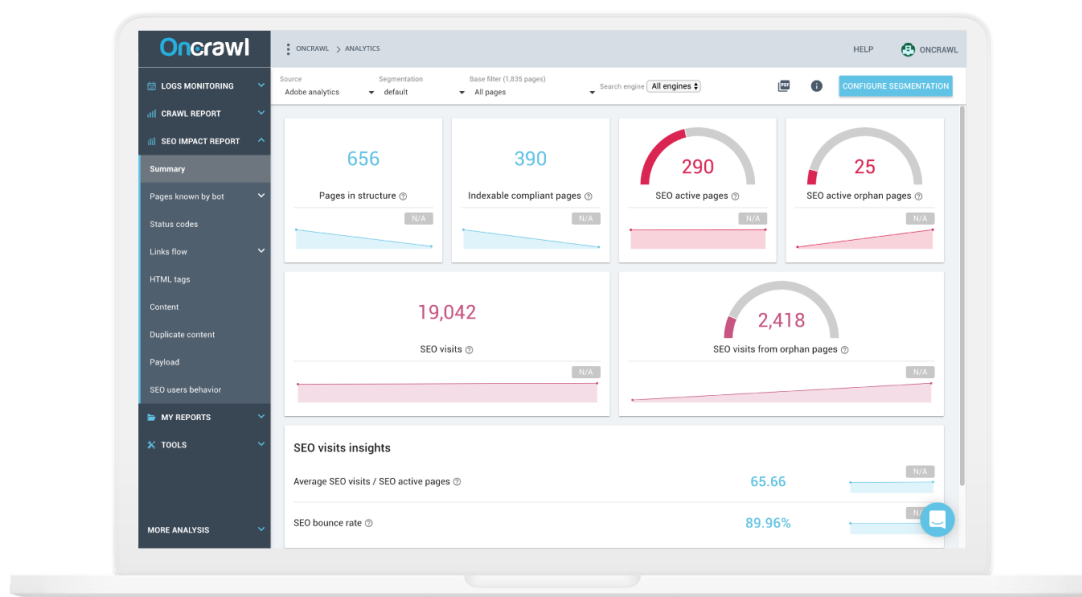
L'intégration offre également la possibilité de bénéficier d'analyses de logs additionnelles par rapport aux informations que Splunk offre. Oncrawl fournit des analyses croisées approfondies en combinant données de logs et données de crawl, comme le détail du comportement de crawl, la distribution des visites desktop et mobile ou la corrélation entre les classements et la fréquence de crawl.

## Des indicateurs de performance business pour les SEOs

Ces deux nouvelles intégrations Oncrawl ont pour objectif de fournir des tableaux de bords actionnables permettant de prouver le ROI des optimisations SEO.

Adobe Analytics, aussi connu sous le nom d'Omniture, est la solution d'analytics web leader selon Forrester Wave. Elle fournit des informations complètes sur les visites, les pages vues ou le taux de rebond pour améliorer le parcours de l'utilisateur et aider les professionnels du marketing à suivre leurs objectifs stratégiques et business.

L'intégration Adobe Analytics d'Oncrawl va encore plus loin en combinant ces données avec les données de crawl et de log. Elle offre un nouveau niveau d'information sur l'impact SEO. Les marketeurs peuvent maintenant comprendre l'influence du SEO sur le trafic naturel par pages et groupes de pages, identifier les pages importantes qui devraient générer des visites depuis les moteurs de recherche, déterminer comment les utilisateurs réagissent face à différents types de contenu et analyser les métriques d'usage précises qui influencent les positions et conversions d'un site web.



**À propos d'OnCrawl**

Fondée en 2013 par François Goube, serial entrepreneur, et Tanguy Moal, expert NLP et data geek, OnCrawl est une solution technique de pilotage du référencement naturel dédié aux audits SEO et au suivi quotidien. La solution aide les sites e-commerce, les médias en ligne et les agences SEO à améliorer leur trafic organique, leurs positions et leurs revenus en ouvrant la boîte noire de Google. Porté par un fort esprit technologique, OnCrawl permet aux spécialistes du search marketing d'obtenir un accès facile aux données dont ils ont besoin en leur fournissant des tableaux de bord actionnables et des rapports détaillés pour soutenir l'ensemble de leur processus d'optimisation des moteurs de recherche.

La société a déjà bouclé deux levées de fonds pour devenir le premier fournisseur SaaS pour l'optimisation des moteurs de recherche. Avec des bureaux à Bordeaux, Paris et Montréal, OnCrawl travaille actuellement avec plus de 800 clients dans 66 pays.

Pour plus d'information : <http://www.fr.oncrawl.com>

À propos de l'intégration Splunk :

<https://fr.oncrawl.com/product-update/oncrawl-integre-desormais-splunk/>

À propos de l'intégration Adobe Analytics :

<https://fr.oncrawl.com/product-update/oncrawl-integre-adobe-analytics/>

**Contact Presse**

Emma Labrador, Head of Marketing & Communication  
[marketing@oncrawl.com](mailto:marketing@oncrawl.com)