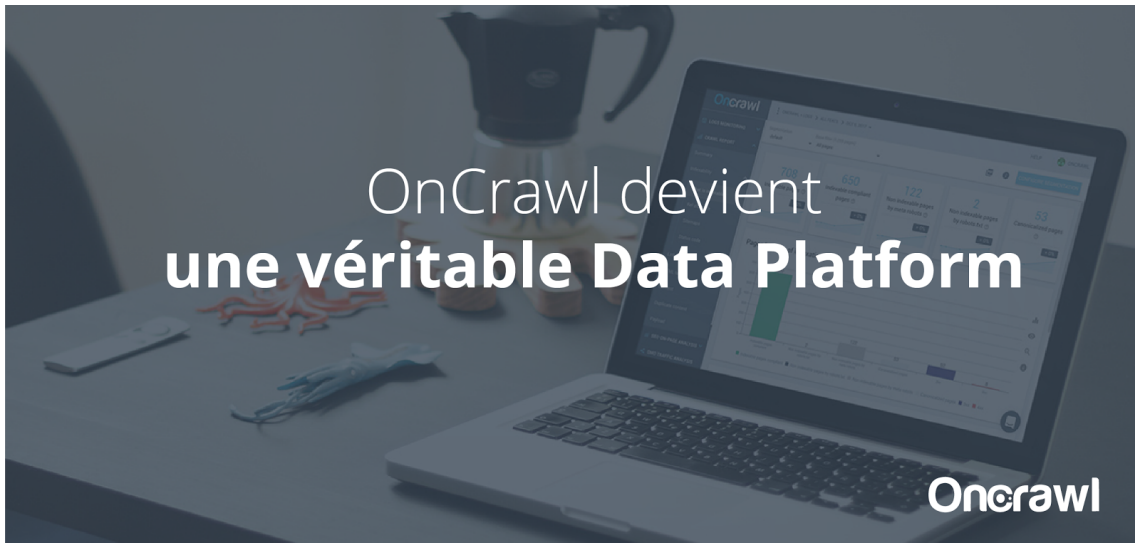


La solution SEO OnCrawl devient une véritable Data Platform



27 novembre 2017 - La nouvelle version 3.0 de la solution SEO OnCrawl se concentre sur les croisements de sets de données. Zoom sur les nouveautés.

Des tableaux de bord dédiés aux croisements de données

OnCrawl est un crawler SEO qui analyse toutes les pages d'un site afin d'identifier son code et son contenu. La solution propose à la fois des visualisations de données et des exportations de données concernant les paramètres favorables ou défavorables liés à votre référencement : analyse de balises méta ou Hn, contenu dupliqué ou similaire, temps de chargement, architecture de liens internes, données structurées...

Mais c'est aussi un analyseur de logs qui permet de comprendre comment Google et les moteurs de recherche se comportent sur n'importe quelle page d'un site web, de vérifier les erreurs de crawl et le taux de crawl de chaque robot pour n'importe quel groupe de pages, etc.

Aujourd'hui, OnCrawl devient une plate-forme de données ouverte et permet d'ingérer des ensembles de données (positions dans les moteurs de recherche, fichiers de logs, backlinks, analytics, fichiers csv, json...) et de les croiser avec les rapports de crawl. L'utilisateur peut ainsi déterminer l'impact d'un ensemble de données sur ses performances SEO.

Une expérience utilisateur améliorée

OnCrawl a ajouté de nombreuses fonctionnalités au cours des deux dernières années et l'UX en est devenu désordonnée. Avec le soutien de quelques-uns des utilisateurs les plus expérimentés d'OnCrawl, la solution a déployé une nouvelle expérience utilisateur pour aider les SEOs à résoudre leurs problèmes. La méthode appliquée est toujours la même pour analyser tout facteur de classement :

- Vérifier l'état du site pour un facteur en particulier (par exemple le nombre de mots sur les pages) ;

- Comprendre l'impact de ce facteur de classement sur le trafic des pages (ratio de pages actives) ;
- Apprendre comment il influe sur la capacité des pages à se faire crawler (ratio de crawl) ;
- Se concentrer sur la fréquence de crawl pour comprendre l'influence de ce facteur de classement sur le comportement des robots.

Plus de 450 métriques et de nouvelles fonctionnalités pour répondre aux défis SEO

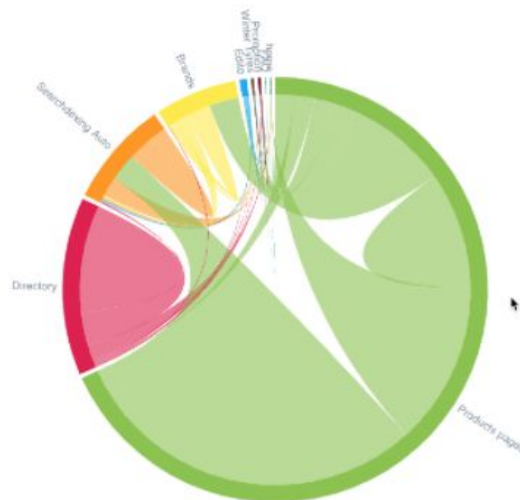
OnCrawl a ajouté plus de 100 métriques à ses rapports et construit de nouveaux tableaux de bord. Des rapports dédiés sont maintenant disponibles pour toutes les balises rel= "Alternate" (Pagination, Hreflang, Canonicals...), des rapports spécifiques au Sitemap.xml, des rapports complets pour tout ce qui concerne l'indexation.

Analyse des fichiers de log pour tout le monde

L'analyse des fichiers de log a longtemps été perçue comme technique, compliquée et difficile d'accès. OnCrawl a franchi une nouvelle étape en démocratisant ce type d'analyse et en permettant aux utilisateurs d'importer facilement et rapidement leurs fichiers de logs en quelques clics.

Prédiction de l'optimisation des liens internes

OnCrawl a été le tout premier à publier un score pour aider à analyser la popularité interne avec l'Inrank. La solution a décidé d'aller plus loin, car disposer de données précises est une bonne chose, mais avoir une visualisation de données exploitable est préférable. L'annonce d'OnCrawl 3.0 a été accompagné par la sortie du flux d'InRank :



Basée sur les segments d'un site Web, cette visualisation de données aide à comprendre comment la popularité circule au sein d'un site Web et à travers différents groupes de pages. L'utilisateur peut même essayer de désélectionner certains groupes pour prédire comment il pourrait optimiser sa structure de liens internes.

