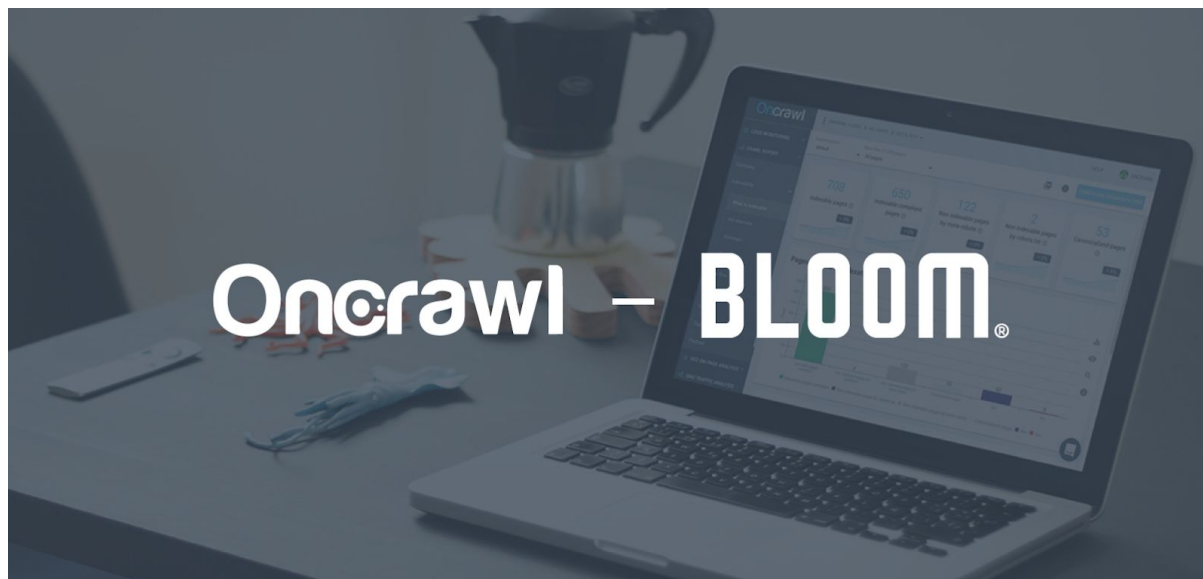


## Bloom devient la première agence nord-américaine certifiée par l'outil SEO OnCrawl



**Montréal, 15 novembre 2018** - La solution française d'audit de référencement naturel implantée à Montréal depuis plus d'un an, vient de certifier l'agence digitale Bloom.

### Une présence canadienne renforcée

OnCrawl a installé ses bureaux canadiens à Montréal en Octobre 2017. La solution accompagne les sites internet dans l'amélioration de leur trafic, leurs revenus et leurs classements sur les moteurs de recherche à l'aide d'une plateforme SEO technique, élue meilleur outil SEO en 2017 et 2018 aux European Search Awards.

Avec 35 % de son chiffre d'affaires réalisé à l'international en 2018, OnCrawl entend bien conquérir le marché nord-américain et a déjà séduit d'importantes entreprises comme Major League Baseball, Purch ou encore Busbud.

Pour poursuivre cette croissance outre-Atlantique, la solution a développé un pôle Sales, un pôle Customer Success et implantera au mois de février un pôle Marketing.

## La formation OnCrawl Rocket Program : pour les SEOs par les SEOs

Afin d'aider ses clients à mieux maîtriser son outil, OnCrawl propose des journées de formation complètes et sur-mesure. Ces formations SEO se concentrent sur des cas pratiques d'utilisation de la plateforme et sur les données du client afin de répondre à ses exigences business. Les formations OnCrawl Rocket Program sont dispensées par une équipe de Customer Success Managers, constituée exclusivement de spécialistes expérimentés du référencement naturel.

À l'issue de cette journée de formation et d'un examen, les utilisateurs de la solution peuvent prétendre au badge "OnCrawl Certified". Cette certification permet aux agences notamment de démontrer à leurs clients une maîtrise parfaite de la plateforme et de prouver le retour sur investissement des actions SEO mises en place.

*"Nous avons pensé la formation OnCrawl Rocket Program afin d'accompagner au mieux nos clients dans l'utilisation de notre outil. Nous souhaitons les aider à exploiter au maximum le potentiel d'OnCrawl afin d'élever leurs analyses et stratégies SEO. Nous sommes très heureux que Bloom soit la première agence canadienne à être certifiée OnCrawl Rocket Program et nous espérons que cette certification soit le début d'une longue collaboration !",* partage François Goube, CEO et fondateur d'OnCrawl.

### Bloom & OnCrawl : une relation gagnante

L'agence digitale Bloom travaille avec OnCrawl depuis bientôt un an. Ses équipes composées de 40 digital natives sont spécialisées en SEO mais aussi en Paid Search, Display et Social Media. Leurs objectifs ? Réaliser des stratégies digitales innovantes, créer de la valeur et générer de la croissance pour leurs clients. Bloom connaît une expansion fulgurante depuis plusieurs années et travaille notamment avec McGill, Stokes ou encore ernest.ca.

Ils ont choisi de collaborer avec OnCrawl afin de bénéficier de données SEO fiables et actionnables sur plusieurs projets à la fois. En plus du crawler SEO, de l'analyseur de logs et des rapports de données croisées, l'équipe apprécie tout particulièrement de pouvoir compter sur les Customer Success Managers d'OnCrawl qui les accompagnent au quotidien sur leurs problématiques SEO.

Pour Pascal Côté, Directeur SEO de Bloom, la formation OnCrawl Rocket Program a été un véritable succès : *"L'équipe a vraiment apprécié d'en apprendre beaucoup plus sur l'outil, nous avons déjà un plan de match sur comment nous allons intégrer ces nouvelles compétences à nos livrables actuels. Nous sommes très heureux d'avoir pu découvrir l'intégralité des fonctionnalités d'OnCrawl !"*

**À propos d'OnCrawl**

Fondée en 2013 par François Goube, serial entrepreneur, et Tanguy Moal, expert NLP et data geek, OnCrawl est une solution technique de pilotage du référencement naturel dédié aux audits SEO et au suivi quotidien. La solution aide les sites e-commerce, les médias en ligne et les agences SEO à améliorer leur trafic organique, leurs positions et leurs revenus en ouvrant la boîte noire de Google. Porté par un fort esprit technologique, OnCrawl permet aux spécialistes du search marketing d'obtenir un accès facile aux données dont ils ont besoin en leur fournissant des tableaux de bord actionnables et des rapports détaillés pour soutenir l'ensemble de leur processus d'optimisation des moteurs de recherche.

La société a déjà bouclé deux levées de fonds pour devenir le premier fournisseur SaaS pour l'optimisation des moteurs de recherche. Avec des bureaux à Bordeaux, Paris et Montréal, OnCrawl travaille actuellement avec plus de 800 clients dans 66 pays.

**À propos de Bloom**

Bloom est une agence de marketing numérique spécialisée dans le référencement payant et organique, l'affichage numérique, les publicités sur les médias sociaux et la stratégie digitale. Depuis 2007, Bloom élabore, gère et optimise des campagnes numériques, stimule la croissance et crée de la valeur pour des clients de premier plan grâce à des tactiques numériques éprouvées et des solutions innovantes. Bloom a été choisi comme l'un des meilleurs lieux de travail au Canada par Great Place to Work® et l'agence est un partenaire Google de premier plan. Pour plus d'informations, visitez le [makeitbloom.com](http://makeitbloom.com).

**Contact Presse**

Emma Labrador, Marketing & Communication Manager  
[marketing@oncrawl.com](mailto:marketing@oncrawl.com)